



Feriagro

La primer feria Del campo.



INTRODUCCIÓN

Una feria del campo es una actividad de promoción, donde los productores pueden trasladar sus frutos, hortalizas y animales de diversas especies y razas, además las mujeres pueden preparar comidas, bebidas, repostería, dulces, conservas y otros productos típicos nacionales y ofrecerlos a todo el público visitante provenientes de todas las esferas de la sociedad. Los productores pueden ser acompañados por empresas que suministran equipos, insumos y tecnología acorde a la realidad económica y social del país.

Una feria del campo, en el Campus de la Universidad, generará un ambiente de alegría, aprendizaje y convivencia entre la comunidad UNA, las familias integrantes de las ECA y el gran conglomerado de visitantes.

Feriagro pretende ser una experiencia inolvidable para mostrar los primeros frutos del esfuerzo técnico y económico brindado a las familias productoras; es una oportunidad para dar a conocer que la UNA está en una etapa de empoderamiento y expansión, **Feriagro** es una magnífica oportunidad para mostrarse que la UNA es una institución consiente de la necesidad que tienen los productores de un acompañamiento técnico, integral, y sistemático.

INTEGRACIÓN DE CARRERAS

Con **Feriagro** se integran todas las carreras de la UNA, profesores y estudiantes, La carrera de **Tecnología de alimentos** organizan el área de **GASTRONOMIA**, donde las amas de casa de las ECA y de la ciudad, cocinan y venden todo tipo de comidas y bebidas típicas, los miembros de la carrera de **Recursos Naturales** organizan **ESPOAMBIENTE**, exponen productos elaborados con material reciclable, tecnologías a base de energía solar, eólica, hidráulica, entre otros, La carrera de **Agronomía**, organiza la sección de **EXPOAGRO**, donde se exponen animales de todas las especies de la zona, maquinaria, equipo, insumos y productos agrícolas, ejecutan una subasta bovina de acorde a las regulaciones del código del comercio, y la carrera de Economía agrícola organiza el primer **foro de economía agrícola**.

Eventos principales

Exposiciones de animales

Venta de equipo, insumos, productos y tecnologías

Conferencias

Subasta animal

Foro de economía agrícola

Gastronomía (bebidas y comidas típicas)

Exposiciones sobre medio ambiente

Artesanías y manualidades.

ESTRATEGIAS

1. Promover entre los productores y productoras de las ECA, a fin de lograr su preparación y participación
2. Seleccionar y preparar el campus donde se desarrollará FERIAGRO
3. Involucrar toda la comunidad universitaria, delegando responsabilidades específicas
4. Promover con anticipación y de manera intensa el evento a nivel local, regional, nacional e internacional a través de todos los medios masivos posibles de comunicación
5. Asignar fondos y disponer de todo el apoyo logístico necesario
6. Ofrecer espacios de participación a empresas afines y solicitar su apoyo en promoción y gastos en instalaciones necesarias para el evento
7. Asignar espacios de alojamiento y alimentación para los animales expuestos
8. Socializar la fecha y duración, esta actividad este comprendida en el aniversario de la UNA
9. Crear un espacio especial dentro de la pagina web, en la programación radial donde se dé a conocer y se invite al evento

LUGAR DEL EVENTO

Universidad Nacional de agricultura

Costado este de H-5

FECHA DE LA FERIA

24 al 27 de junio del 2010

